

		在职人员轮训教育 攻读模型	商务领军人才培养 攻读模型	博士课程升学 攻读模型 *市场运营の場合		
预期就职去向		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 返回原职 ▶ 提升职业资质 ▶ 改换工作 	具有高度经营管理能力的 ▶ 商务领军人才	经济理论的实践性研究相关的 ▶ 博士课程升学人员		
授予学位		硕士(经济学)	硕士(经济学)	硕士(经济学)	结业条件(获得学分)	
结业审查		公开成果发表会·审查·最终考试(含口头答辩)			学分	30 以上
6	研究指导 运用各领域的高深专业知识和实践能力，将研究成果加以汇总。	●项目实践研究	●产业系统创成研究指导	●产业系统创成研究指导	4	4
5	职业生涯规划科目 运用高度的专业知识，就社会劳动的意义、专业知识的实践性展开进行学习。	◆实践能力培养特论 ★领导才能论 ★产业系统创成演习(专业共通演习)	◆实习实践 ◆实践能力培养特论 ★领导才能论 ★产业系统创成演习(专业共通演习)	◆实践能力培养特论 ★领导才能论 ★产业系统创成演习(专业共通演习)	21 其他课程和专业的研究科目，最多可以充当5学分	
4	专业科目(实践科目)^{*1} 把各领域的专业知识付诸实践，掌握探索能力、实践能力。通过专业共通演习，对区域产业的各种课题进行横向考察，掌握解决课题的能力。	●财务·金融项目研究 ●信息·数理项目研究	★产业系统创成演习(专业共通演习) ●经济理论项目研究 ●经营·管理项目研究	●市场·流通项目研究 ●经营·管理项目研究 ※以专业领域为中心进行学习，以培养高度的专业知识和研究能力为目标。	1	*1: 项目研究 1 学分，必选。最多可获 2 学分
3	专业科目(理论科目)^{*2} 根据研究目标和学习计划，加深必要的专业知识。	●战略性经营 ●微观经济学 ●成本核算论 ●市场营销 ●信息产业论 ●生产管理论 ●经营管理论 ●国际金融论 ●社会统计学	●战略性经营 ●财务会计论 ●信息管理论 ●数理经济学 ●西方经济史 ●经济政策	●市场营销 ●战略性经营 ●经营管理论 ●生产管理论 ●信息管理论 ●信息产业论 ●财务会计论 ●成本核算论	*2: 专业科目(理论科目)由理论基础 1 和应用科目 2 构成(各 1 学分)	
2	专业基础科目 掌握产业系统创成专业的学术基础、技能。	★定量分析基础 ★经营管理基础 ◆专业·调查&写作			1	2
1	研究科基础科目 掌握人文社会科学研究所必需的基础知识。	●人文社会科学综合(法学) ●人文社会科学综合(人文学) ●人文社会科学综合(区域产业社会) ●研究田野实践			1	3